

**Program działania
Gminnego Ośrodka Kultury w Kodrębie
na okres od 1.01.2020 r. do 31.12.2022 r.**

I. MISJA GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W KODRĘBIE

Tworzyć i dostarczać wysokiej jakości kulturę w gminie Kodrąb, która stanowić będzie cenny element życia jej mieszkańców.

II. WIZJA GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W KODRĘBIE

Gminny Ośrodek Kultury w Kodrębie będzie miejscem upowszechniania kultury, twórczości artystycznej i ludowej oraz miejscem zachowania dziedzictwa narodowego. GOK będzie prowadził działalność kulturalną zgodnie ze statutem.

III. CELE STRATEGICZNE GOK W PERSPEKTYWIE WIELOLETNIEJ

Koncepcję programową konstruuja następujące cele strategiczne, które służyć będą podniesieniu jakości i efektywności polityki kulturalnej.

1. CEL STRATEGICZNY: TWORZENIE OFERTY KULTURALNEJ

Cele operacyjne:

- 1.1 Rozpoznawanie, rozwijanie i zaspokajanie zainteresowań oraz potrzeb kulturalnych i intelektualnych mieszkańców.
- 1.2 Wspieranie rozwoju lokalnej twórczości, zespołów i kultury folklorystycznej działających w regionie.
- 1.3 Wypracowanie kreatywnych projektów kulturalnych.
- 1.4 Rozwijanie edukacji kulturalnej poprzez pozyskiwanie wiedzy i umiejętności obcowania z różnorodnymi formami sztuki, w szczególności wśród dzieci i młodzieży, oraz nabywanie i rozwój kompetencji w wyniku aktywności kulturalnej (m.in. lekcje ze sztuką dla szkół).
- 1.6 Współpraca z instytucjami i organizacjami społecznymi działającymi na rzecz kultury i sztuki.
- 1.7 Organizacja dużych, prestiżowych wydarzeń o ponad lokalnym charakterze, unikatowych na skalę regionu.
- 1.8 Stworzenie oferty zajęć dla wszystkich grup wiekowych (m.in. dzieci, młodzież, seniorzy).
- 1.9 Współpraca z placówkami oświatowymi i środowiskami kulturotwórczymi w celu wspólnego organizowania imprez, udostępniania pomieszczeń i urządzeń własnych na potrzeby wystaw, pokazów, itp.

Oczekiwany rezultat: Powstanie oferty kulturalnej, która zaspokoi potrzeby mieszkańców wszystkich grup wiekowych.

2. CEL STRATEGICZNY: SAMOFINANSOWANIE

Cele operacyjne:

- 2.1 Dążenie do wypracowania dochodów własnych poprzez realizację zadań statutowych GOK.
- 2.2 Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych na realizację projektów kulturalnych.
- 2.3 Racjonalizacja gospodarki finansowej.
- 2.4 Poszukiwanie sponsorów w celu pozyskiwania dodatkowych środków na wydarzenia.
- 2.5 Udział w projektach i programach finansowanych zarówno przez ministerstwo jak i różne organizacje, stowarzyszenia itp.

Oczekiwany rezultat: Zwiększenie dochodów własnych na działania kulturalne.

3. CEL STRATEGICZNY: WZROST UCZESTNICTWA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ W ANIMACJI I ODBIORZE KULTURY, INTEGRACJA POPRZEZ KULTURĘ

Cele operacyjne:

- 3.1 Zaspokojenie kulturowych potrzeb mieszkańców.
- 3.2 Edukacja kulturalna poprzez prezentację w różnych formach sztuki i kultury polskiej, a także europejskiej i światowej.
- 3.3 Zaktywizowanie społeczności do czynnego udziału w kulturze.
- 3.4 Organizowanie, uczestniczenie i współuczestniczenie w organizowaniu imprez dla uczczenia świąt państwowych i rocznic historycznych, konkursów, przeglądów, festiwali, koncertów, występów kulturalnych (zawodowych i amatorskich).
- 3.5 Stworzenie oferty, która wzmocni integrację społeczności lokalnej poprzez kulturę.
- 3.6 Tworzenie warunków do podtrzymywania postaw patriotycznych i kultywowania tradycji.
- 3.7 Realizowanie programów profilaktycznych.

Oczekiwany rezultat: Rozbudzenie aktywności i potrzeb kulturalnych wśród mieszkańców.

4. CEL STRATEGICZNY: PROMOCJA KULTURY W GMINIE- PROMOCJA GMINY POPRZEZ KULTURĘ

Cele operacyjne:

- 4.1 Promocja działań kulturalnych twórców lokalnych.
- 4.2 Wypromowanie imprez o zasięgu regionalnym lub międzynarodowym.
- 4.3 Prowadzenie działalności informacyjno-promocyjnej gminy.

Oczekiwany rezultat: Rozpoznawalność gminy na terenie całego kraju.